

# BENESSERE E SALUTE PER TUTTI CON OLCELLI FARMACEUTICI

**La versatilità e la qualità sono i punti cardine  
dell'azienda attiva nel settore dagli anni Quaranta**



**U**na realtà a conduzione familiare nata come officina galenica ad opera di **Mariuccia De Feo** nel 1944. Stiamo parlando di *Olcelli Farmaceutici* che nel corso degli anni, grazie anche all'ingresso in azienda della seconda generazione, ha cambiato veste e si è trasformata in un'azienda a produzione farmaceutica. Oggi al timone troviamo la terza generazione, **Maria Elena Olcelli**: la CEO ha inserito all'interno del business anche il mondo della cosmetica e ora ci racconta nel dettaglio di cosa si tratta.

**Quale ventaglio di proposte offre l'azienda ai suoi clienti?**

*«Ripartiamo sostanze farmacologicamente attive e offriamo ai nostri clienti un'infinita gamma di prodotti: siamo presenti nelle strutture ospedaliere di tutto il territorio nazionale con moltissimi articoli a nostro marchio, molti dei quali certificati Cosmos Natural (nuovo standard della cosmesi Bio e Naturale e risultato di un percorso che ha consentito ai principali enti di certificazione di confrontarsi tra loro stabilendo nell'Unione Europea i requisiti e le definizioni comuni per i cosmetici biologici e/o naturali). Abbiamo la capacità di realizzare prodotti su misura per conto terzi grazie alle nostre elevate conoscenze in più campi e siamo*



“ Dieci anni fa è nata la Linea MammaBaby, una linea di prodotti cosmetici dedicati al mondo del bambino che comprende prodotti per la cura e la detergenza dei piccoli

*autorizzati a distribuire materie prime farmacologicamente attive, depositare e vendere medicinali con A.I.C. senza Obbligo di Prescrizione e/o da banco, ripartire e confezionare prodotti alimentari, integratori alimentari conto terzi e prodotti chimici e vendere integratori alimentari notificati e prodotti cosmetici. Dieci anni fa è nata la **Linea MammaBaby**, una linea di prodotti cosmetici dedicati al mondo del bambino che comprende prodotti per la cura e la detergenza dei piccoli, in questo modo abbiamo raggiunto un segmento di mercato dedicato alla prima infanzia. All'interno della nostra struttura abbiamo arricchito la gamma con **Linea Tattoo**, una linea per la cura e la detersione del tatuaggio dedicata agli studi tatuatori».*

**Per voi la sostenibilità è una realtà già da diversi anni...**

*«Nel 2010, quando ancora non era in voga questo argomento, avevamo deciso di installare i pannelli fotovoltaici, che hanno permesso all'azienda di essere autonoma fino al 40% nei consumi di energia elettrica, e di attuare un ciclo di produzione sostenibile. Siamo fortemente convinti che l'impatto sulla sostenibilità parta dalle piccole cose, per questo motivo abbiamo adottato la settimana corta per tutti i dipendenti: dietro a questa scelta c'è una responsabilità sociale nei confronti delle persone con cui lavoriamo. Sono*

*una giovane imprenditrice e penso che la cosa più importante sia riuscire ad avere un ottimo compromesso tra la vita lavorativa e la vita privata. I nostri dipendenti e collaboratori devono lavorare con ritmi non frenetici in un ambiente armonioso e sereno. Penso che una volta arrivati a questo, il successo sia a lungo termine».*

L'azienda, guidata da **Maria Elena Olcelli** e dal marito **Alberto Rivolta**, è presente non solo in Italia ma anche in 17 Paesi nel mondo con una sede di rappresentanza a Dubai. Tutto il ciclo produttivo e rappresentativo invece si trova in Italia, a Giussano (Monza Brianza). Quest'anno la realtà ha deciso di espandersi verso il Medio Oriente, puntando al mercato israeliano, e verso l'India perché possiede il mercato più significativo per quanto riguarda le nascite dei bambini.

**Quali sono i vostri punti di forza?**

*«Sicuramente quello che ci differenzia è l'essere un'azienda a connotazione familiare con possibilità, grazie alle forniture ospedaliere, di avere dinamicità e flessibilità di orari, realizzazione di prodotti e consegne in tempi molto brevi (90 giorni circa). L'abilità e la velocità sono qualcosa di aggiuntivo rispetto a quello che danno i competitor. Abbiamo sempre cercato la qualità del prodotto e del servizio offerto: possediamo anche la certificazione UNI EN ISO 9001:2015 che attesta proprio la gestione della qualità».*

Tra i loro programmi per il domani c'è l'intenzione di incrementare la produzione cosmetica acquisendo un capannone nuovo. **Olcelli Farmaceutici** è una realtà esperta e attiva nel settore di riferimento da 80 anni, con ancora molti progetti da ultimare di pari passo con l'avanzare della tecnologia.